

beteraar er (1998)

CLAY AND GLOW

zoekt oplossingen voor haar klanten. 'Ik wil alles perfect hebben en vind het lastig om dingen los te laten.'

→ **Wapenfeit:** Clay And Glow staat in de top 15 van bestsellers van Ici Paris XL.



► Daan Geijs

isver is vreemd kapitaal niet nodig geweest. We hoeven
o hard te groeien. We willen het zelf aankunnen'



Zorgvernieuwer Daan Geijs (1992)

PHD-KANDIDAAT RABBODUMC

Kunstmatige intelligentie is bezig aan een opmars om op diverse gebieden menselijk denken te vervangen of te vergemakkelijken. Daan Geijs staat hierin middenin en ziet het als de oplossing voor het groeiende tekort aan personeel in de zorg.

In het Radboudumc ontwikkelt Geijs een AI-gestuurd systeem dat kan helpen bij het diagnosticeren van huidkanker. In eerste instantie wil hij dat het systeem kan vaststellen of er sprake is van een basaalcelcarcinoom. Dat is de meest voorkomende vorm van huidkanker. Het is een kanker die zich goedaardig gedraagt en niet uitzaait naar de lymfeklieren.

Het zou veel kostbare tijd schelen in de toch al overbelaste zorg wanneer het systeem die gevallen alvast uit de vele diagnoses filtert die een

patholoog dagelijks moet stellen.

Het introduceren van zo'n nieuwe techniek gaat echter niet zonder de nodige hindernissen. Geijs krijgt bij zorginstellingen te maken met oude IT-systemen en weerstand tegen veranderingen. 'Als je nieuwe technologieën introduceert, leidt dat tot veranderingen in gevestigde routines', legt hij uit. 'Dat kan leiden tot onzekerheid en terughoudendheid.'

Toch blijft hij gedreven om mensen te laten beseffen dat het huidige systeem inefficiënt is. 'We proberen dat inefficiënte systeem in stand te houden door meer personeel aan te nemen, maar we lopen tegen de limiet aan.'

→ **Wapenfeit:** heeft de grootste dataset voor AI in de diagnose van basaalcelcarcinoom ontwikkeld.



Vrolijkmaker Lot van Os (1992)

EIGENAAR BLIJTANKEN

Met wat hij qua winstaantallen nog wil bereiken is Lot van Os 'niet zo bezig'. Wel met zijn droom om ooit een pretpark te beginnen met attracties die mensen positiviteit brengen. Daarnaast vindt hij het belangrijk dat mensen met mentale problemen er ook terecht kunnen. Attracties, daar is Van Os nu al bedre-

ven in. Zo maakte hij het 'blijtankstation', het 'huisje-boompje-feestje', en de 'het-is-nooit-te-laadpaal'. Het blijtankstation is een paal met twee koptelefoons waaruit opbeurende berichten klinken, die hij samen met vrienden en kennissen heeft ingesproken.

Het ondernemerschap zat er bij Van Os al jong in. Op zijn

veertiende begon hij met zijn bedrijf in het bouwen van caviahokken. Nu zijn de attracties die hij bouwt populair op bedrijfsfeestjes en maken ze volgens Van Os het werken aan mentaal welzijn toegankelijk. Zijn grootste tip? 'Als je iets wilt bereiken, kijk dan naar mensen die het al doen en ga met ze praten. Vraag zoveel mogelijk.'

→ **Wapenfeit:** 35.000 mensen hebben gebruikgemaakt van een van de attracties.

'Als je nieuwe technologieën introduceert, zorgt dat voor
veranderingen in routines. Dat kan leiden tot onzekerheid'